



RAPPORTAGE

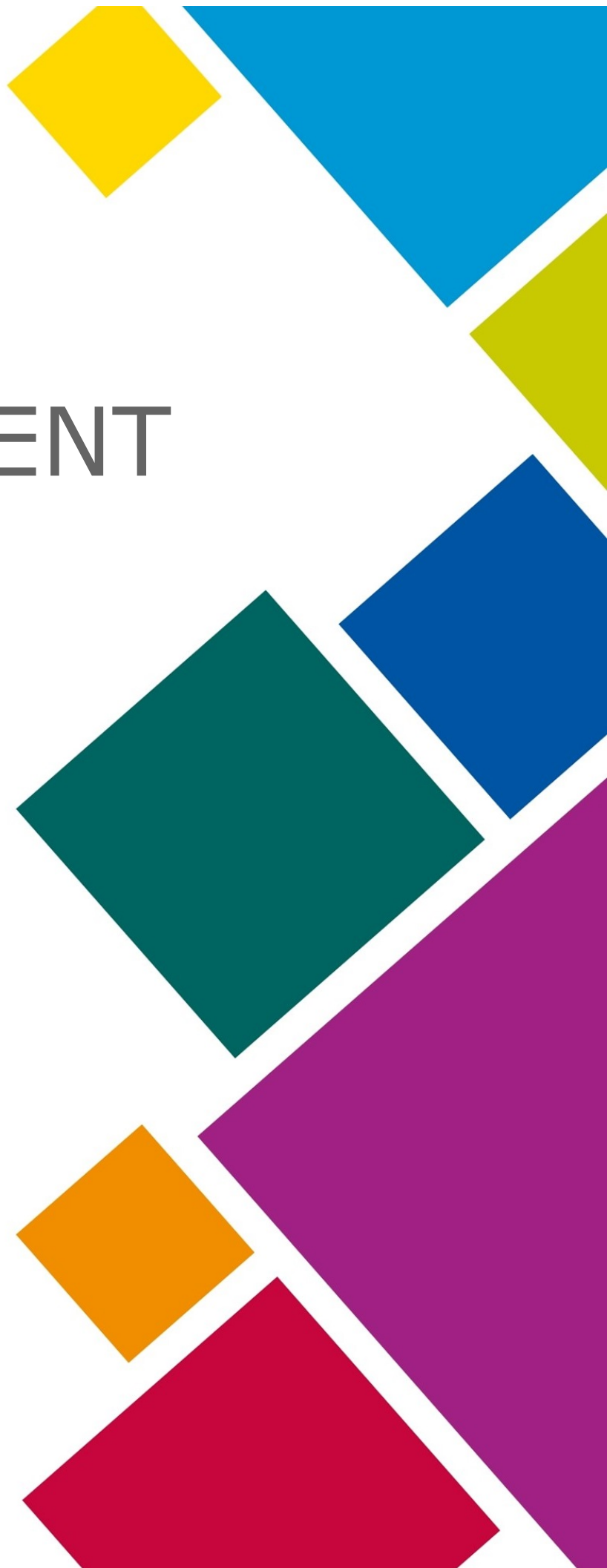
ASSESSMENT

Vertrouwelijk



Naam Demo kandidaat

Datum xx-xx-xxxx



Naam Demo kandidaat
Organisatie Demo bedrijf
Datum assessment xx-xx-xxxx

Afgenomen tests en vragenlijsten

Test Name

Studiedrijfveren (SDV)

Afgerond op

xx-xx-xxxx

Doel en reikwijdte
rapportage

Dit rapport wordt automatisch gegenereerd. Het bevat persoonsgegevens en is daarom persoonlijk en vertrouwelijk. Het rapport is bestemd voor de kandidaat en mag uitsluitend na expliciete toestemming van de kandidaat aan anderen ter beschikking worden gesteld. NOA aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventueel onbedoeld gebruik. Tevens biedt NOA geen garantie voor de correcte werking van de software en de gepresenteerde resultaten in het rapport.

Geldigheidsduur
rapportage

Omdat mensen, functies en opleidingseisen veranderen heeft deze rapportage een beperkte geldigheidsduur. In het algemeen wordt een geldigheidsduur van 1 tot 1,5 jaar aangehouden.

Privacy

NOA behandelt persoonlijke gegevens met de grootst mogelijke zorgvuldigheid en volgt de beroepsethische richtlijnen en de Algemene Standaard Testgebruik van het Nederlands Instituut van Psychologen. NOA is als gegevensverwerker aangemeld bij het College Bescherming Persoonsgegevens, meldingsnummer M1415344.



Mensen verschillen in wat zij willen bereiken en wat zij nastreven. Drijfveren gaan in op datgene wat jou werkelijk motiveert, welke behoeften je belangrijk vindt om in je studie en werk later te vervullen. Drijfveren zijn belangrijk bij het kiezen van een passende studie en loopbaan en het houden van plezier in je studie en werk.

Hieronder zie je eerst een samenvatting hoe belangrijk je de verschillende drijfveren vindt en welke minder of niet in je studie terugkomen.

Samenvatting Studiedrijfveren

Jouw belangrijkste drijfveren:

- Zelfontwikkeling
- Nieuwsgierigheid
- Autonomie
- Afwisseling

Drijfveren die je belangrijk vindt, maar die minder goed in je huidige studie terugkomen:

- Nieuwsgierigheid
- Afwisseling
- Invloed
- Plezier hebben
- Idealisme
- Status
- Ondernemerschap

Sociale waarden

Het eerste cluster meet sociale waarden. Dit gebeurt aan de hand van acht schalen die iets zeggen over de waarde die iemand hecht aan aspecten die gaan om het contact met anderen.

Omgaan met anderen

Belang
Aanwezig in studie

Plezier beleven aan het hebben van contact met anderen



Waardering krijgen

Belang
Aanwezig in studie

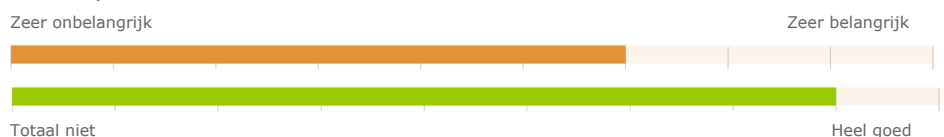
Erkenning krijgen van anderen



Altruïsme

Belang
Aanwezig in studie

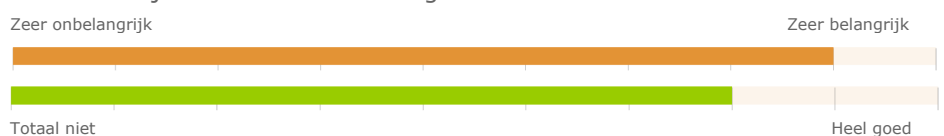
Het helpen van mensen



Autonomie

Belang
Aanwezig in studie

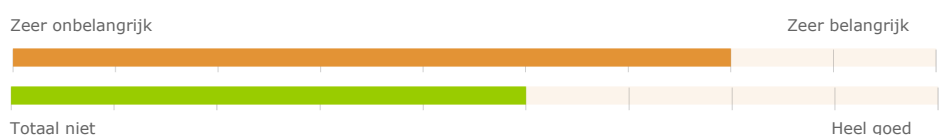
Onafhankelijkheid en zelf beslissingen kunnen nemen



Invloed

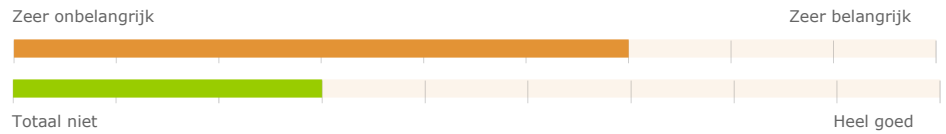
Belang
Aanwezig in studie

Het leiden of beïnvloeden van mensen



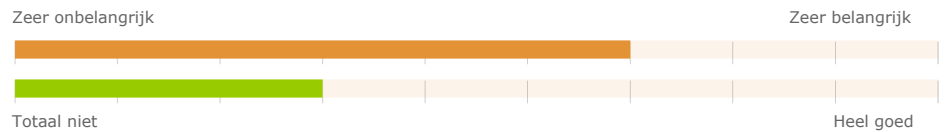
Idealisme

Streven naar gerechtigheid en sociale rechtvaardigheid



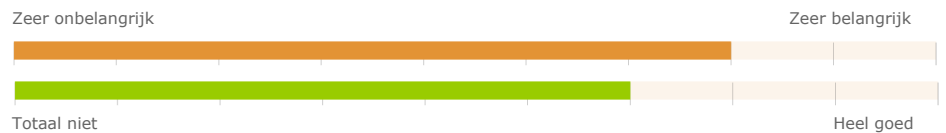
Status

Behoeftte aan status, veel geld willen verdienen en hogerop willen komen in de maatschappij



Op anderen gericht zijn

Open kunnen zijn naar anderen, met anderen kunnen praten over ideeën en problemen

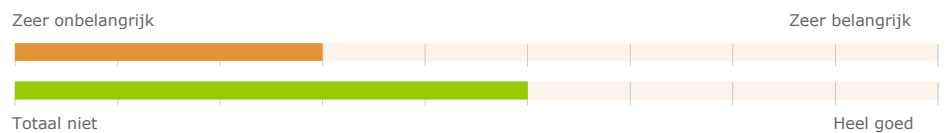


Persoonlijke waarden

Het tweede cluster meet persoonlijke waarden. Dit gebeurt aan de hand van negen schalen die iets zeggen over hoe belangrijk iemand bepaalde persoonlijke behoeften vindt.

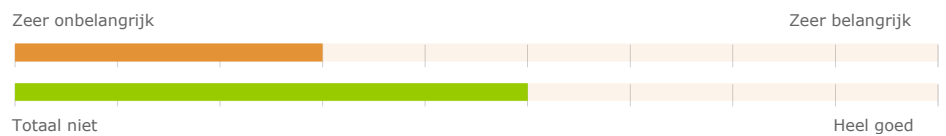
Structuur

Het werken volgens vaste regels en gewoonten



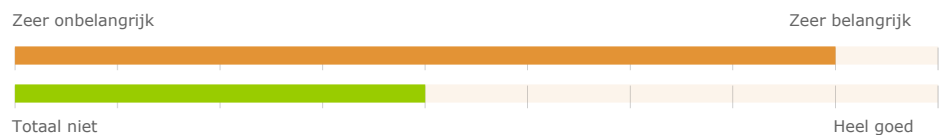
Zekerheid

Weten waar je aan toe bent, stabiliteit in je leven en veilig zijn



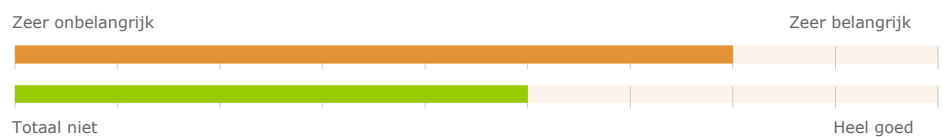
Afwisseling

Het hebben van nieuwe en afwisselende ervaringen



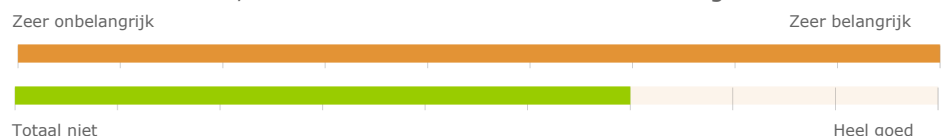
Plezier hebben

Genieten van het leven



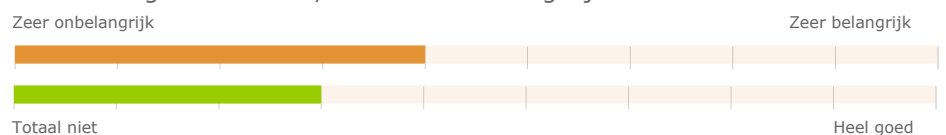
Nieuwsgierigheid

Plezier in het leren, ontdekken en ervaren van nieuwe dingen



Creativiteit

Nieuwe dingen bedenken, vernieuwend bezig zijn



Zelfontwikkeling

Ruimte om jezelf verder te ontwikkelen

Zeer onbelangrijk

Zeer belangrijk

Belang

Aanwezig in studie

Totaal niet

Heel goed

Ambitie

Zeer goed willen presteren, ergens goed in willen zijn

Zeer onbelangrijk

Zeer belangrijk

Belang

Aanwezig in studie

Totaal niet

Heel goed

Ondernemerschap

Het opbouwen van een eigen bedrijf om ideeën en producten op de markt te brengen.

Zeer onbelangrijk

Zeer belangrijk

Belang

Aanwezig in studie

Totaal niet

Heel goed

Vervolg

Herken je je in de drijfveren of waarden die worden genoemd?

Het idee is dat je je het prettigste voelt als de drijfveren of waarden die je belangrijk vindt in je studie of je werk terugkomen.

Wanneer belangrijke waarden niet terugkomen kan dat betekenen dat je je toch niet helemaal thuis voelt of dat je motivatie afneemt. Het kan dan zinvol zijn om te onderzoeken of er toch mogelijkheden zijn in je studie zelf of daarbuiten om die waarden of behoeften te vervullen. Denk aan het volgen van bijvakken of minors, stages, maar ook aan bijbaantjes of activiteiten die je bij (sport)verenigingen kunt doen.